

**IFA/国際コンシューマ・エレクトロニクス展
最新の革新テクノロジーに関する発表会見**

Leif Lindner

ライフ・リンドナー

IFA Management GmbH
最高経営責任者 (CEO)



プレス資料





IFA

Innovation
For All

**IFAについて：
未来を想像**

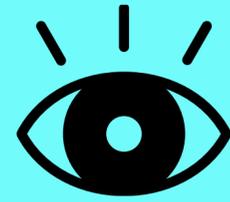
すべての人に イノベーションを



私たちのコアバリュー



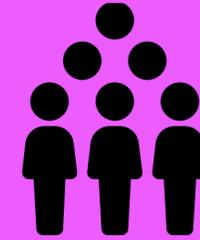
**インスピレーション：
新たな発想の創造**



**好奇心：
未知の領域を探求**

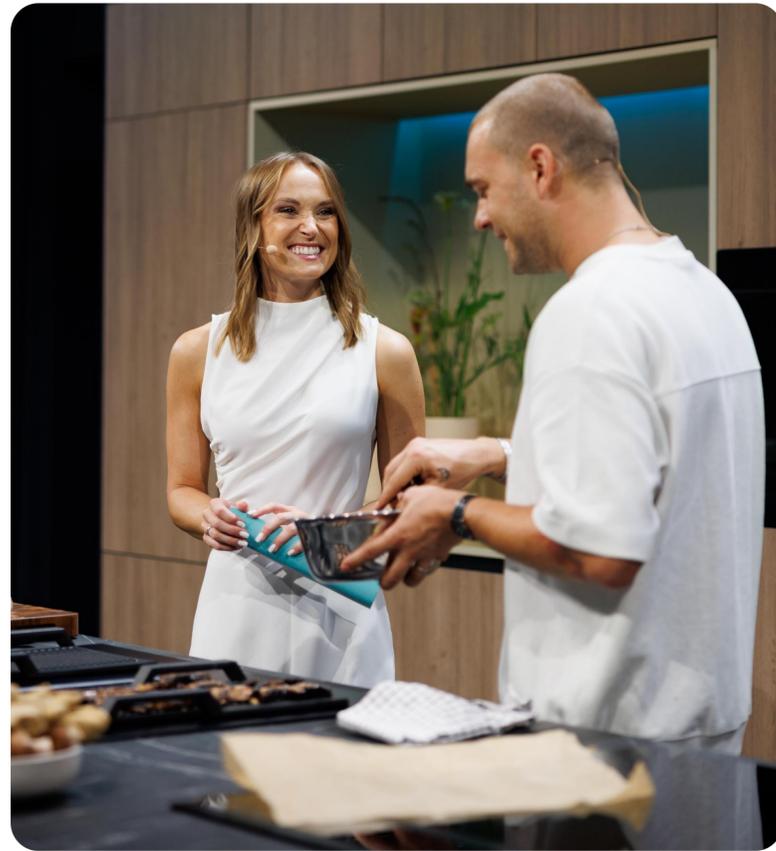


**信頼：
確かな実績に基づく安心**



**コミュニティ：
ともに歩むパートナーシップ**

新たな時代の幕開け



世界を リードする テックハブ



概要

来場者

220,000名 (前年比+5%)

140の国・地域から来場
Gen Z/Gen Alpha層はSommergarten Concertsにより増加

報道関係者・メディア&クリエイター

4,400名以上

審査プロセスの厳格化による参加者の質の向上を実現

出展者数

1,900社 (前年比+5%)

49カ国から出展

メディアリーチ

3,010億以上

構成比：ドイツ46% / 海外54%

リテール・バイヤー比率

67% (前年比+10%)

国際小売バイヤーの参加率が高水準で推移

展示会の進化

- IFAは、最先端のプロダクトとブランドを厳選したより**質の高い展示会**へと進化
- ホームアプライアンス（家電） **42%**
コンシューマエレクトロニクス **58%**
ほぼ均等な構成比を維持
- とくに**成長**が顕著な分野：
コンピューティング & ゲーミング
コンテンツクリエイション
デジタルヘルス & ビューティーテック
スマートホーム
- **IFA Next**：28カ国から260社が出展

主要出展国 TOP5 (ドイツを除く)

中国
韓国
イギリス
アメリカ
オランダ



展示会の特徴 & マーケティング施策

IFA リテール・リーダーズ・サミット

新たな取り組み

- クリエイターハブ
- モビリティ領域
- ビューティーハブ
- アウトドア園芸 & クッキング
- インディーゲームエリア ※Game Groundとの協業

デジタルリーチをさらに拡大

ebay TikTok Shop webedia/.



業界リーダーからの 信頼

acer AMD ANKER Innovations (H) BOSCH

cecotec DJI Dolby

DREAME Electrolux Group Haier

Hisense Insta360 Think bold. LG

LIEBHERR Metz Midea

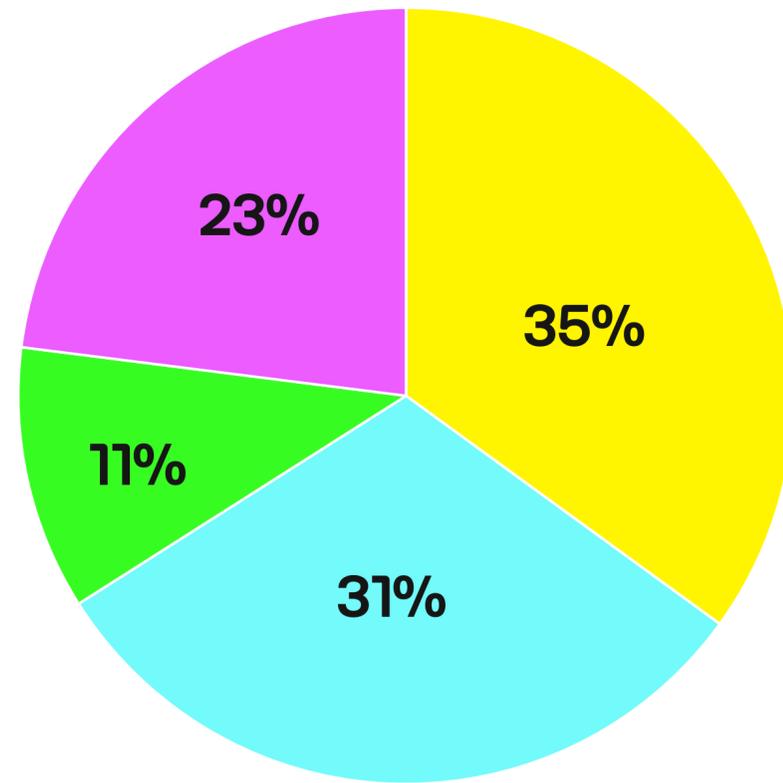
Panasonic PHILIPS Z roborock SAMSUNG

sbs SHARP SIEMENS SONY

TCL VESTEL WHOOP® WITHINGS

リテール・リーダーズ・サミット

リテール・リーダーズ・サミット参加者の職位構成



- 経営執行層
- マネージングディレクター
- カテゴリ責任者
- 購買/テクノロジー/エンジニアリング/マーケティング部門ディレクター



グローバル リテラー

 **Alibaba**

 **ALTEX**

 **alza.cz**

 **amazon**

 **asgoodasnew**

 **BIG BANG**

 **bol.com**

 **boulanger**

 **BUT**

 **Carrefour**

 **COMFY**

 **Conforama**

 **cool blue**

 **coop**

 **coupang**

 **currys**

 **cyberport**

 **digitec.ch**
 **GALAXUS**

 **ebay**

 **EDUON**
エデュオン

 **EK**
retail in motion

 **El Corte Inglés**

 **electronic4you**

 **ELGIGANTEN**

 **ELKJOP**

 **EMAG**

 **ТОРГОВЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР
EPIЦENTP**

 **ESSELUNGA**

 **fnac**

 **Grupo eletrolar**
ALL CONNECTED

 **Harvey Norman**

 **hepsiburada**

 **IKEA**

 **Inter Discount**

 **John Lewis**

 **Joybuy**

 **CSSS
KSENUKAI**

 **kleinanzeigen**

 **KOMPLETT*GROUP**

 **LEROYMERLIN**

 **LOTTE HIMART**

 **mediaexpert**

 **MIGROS**

 **mimovrste**
by allegro

 **NEONET**

 **netonnet**

 **OTTO**

 **PLANEQ**
Elektro

 **POWER**

 **PttAVM.com**

 **Reliance**
RETAIL

 **REPARTLY**

 **RTV EURO AGD**

 **salling group**

 **Sharaf
DG**

 **sinersis**

 **sonepar**

 **TEKNOSA**

 **trendyol**

 **United Retail**

 **worten**

IFA イノベーション アワード

初年度、13カテゴリーで500件以上の応募。
Samsung、LG、Hisense、Anker、Miele など主要ブランドが参加

受賞企業

Best of IFA

LG Signature OLED T

Best of Tech Innovation

Samsung The Premiere 5

Best Brand

Miele

トップブランド

ANKER  **LG** **SAMSUNG** **Hisense** 



グローバル市場

B2B & トレードプロフェッショナル

10,925名

出展企業 15カ国

550社

主要製品カテゴリ

家電
スマートリビング
モバイル機器
オーディオ
ビデオ/エネルギー/パワー関連

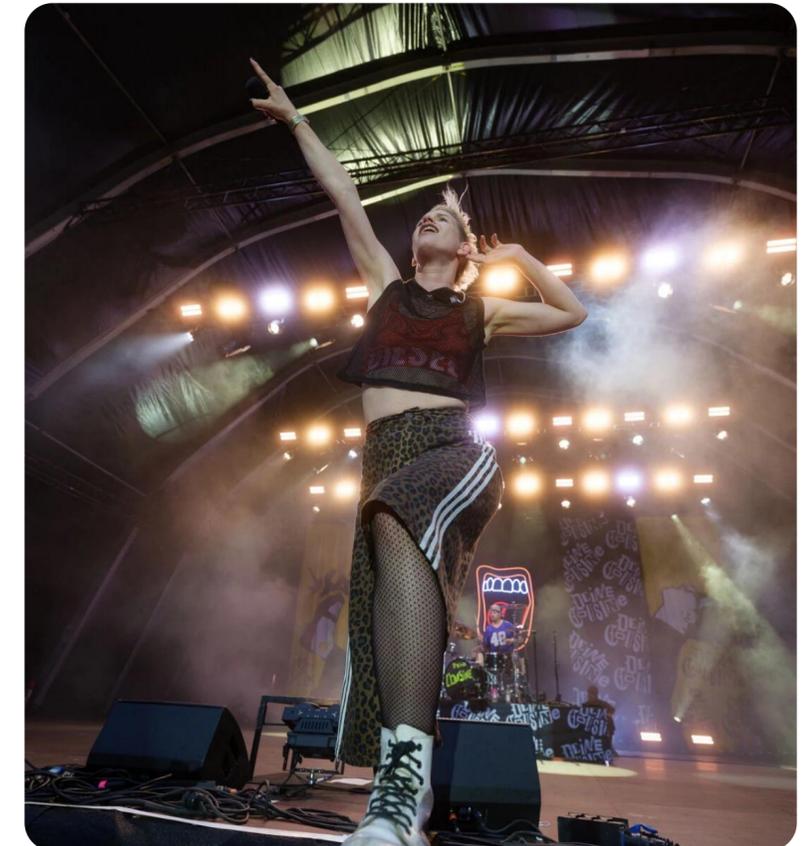
主要セグメント

コンシューマエレクトロニクス
ホームアプライアンス
製造ソリューション
エマージングブランド

IFA Global Markets 2026
会場：Messe Berlin Hall 26
会期：2026年9月5日～9月8日



Sommergarten IFAのサウンドステージ



IFAモーメント

114件のIFAモーメント

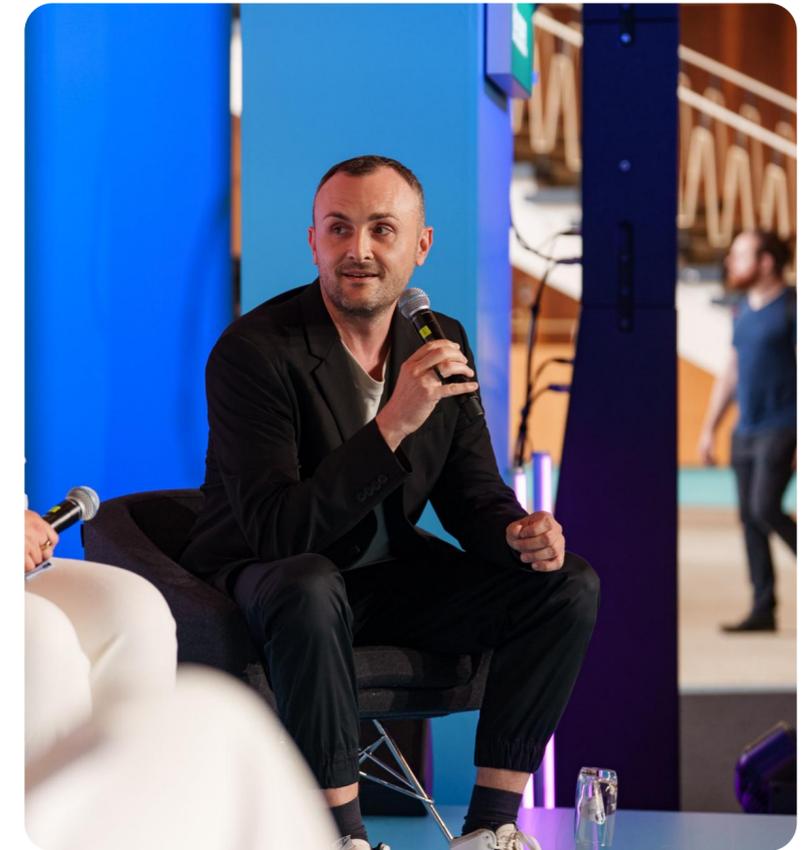
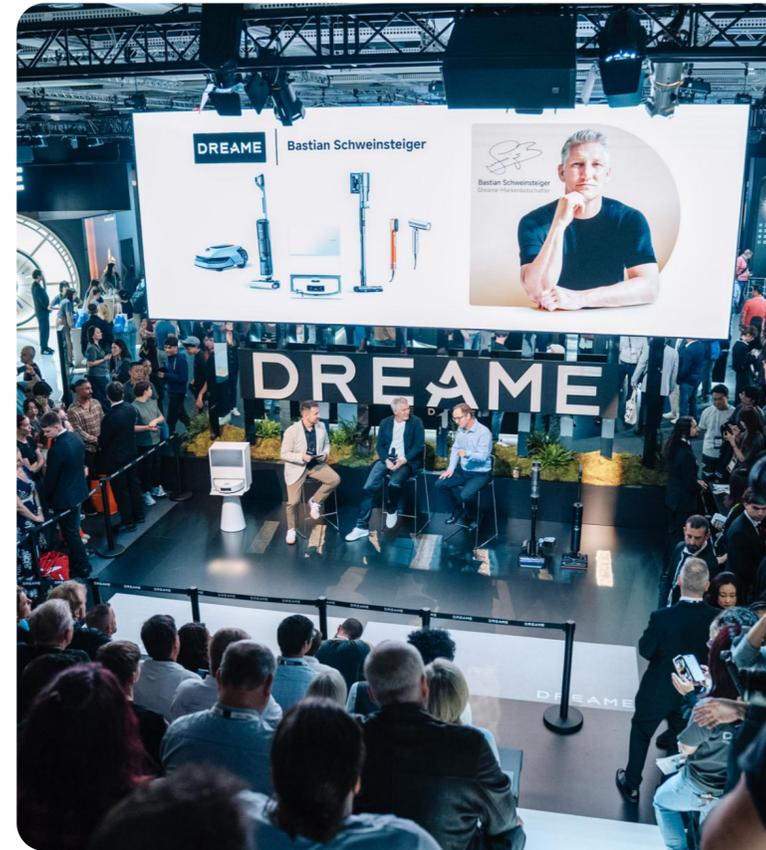
17のブランドパートナー

実施例

- ・Anker Innovations : グローバルローンチイベント
- ・Dreame : Bastian Schweinsteiger氏 登壇
- ・Sony : Thomas Kakareko氏とのストリートコンテスト決勝

目的

- ・コミュニケーションの強化
- ・“IFA Moments”という言葉との一貫した連携



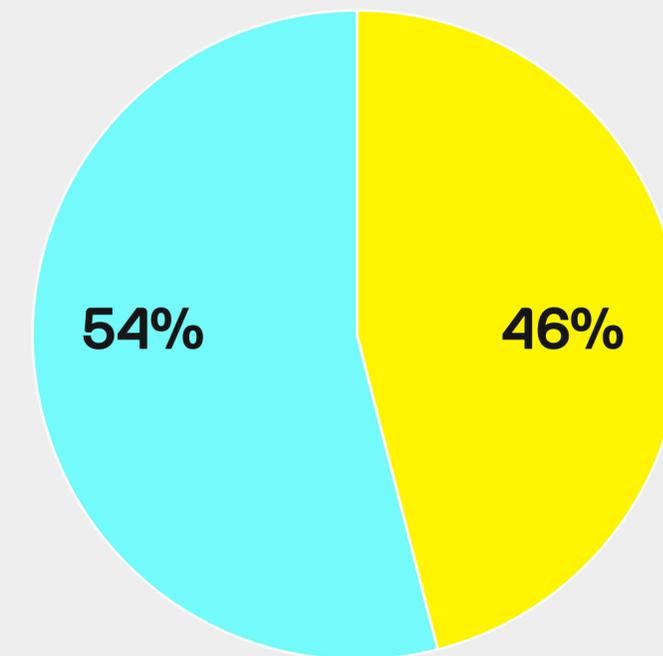
IFA 2025 メディア国別比

2025

→より多くのトップティアメディアを誘致する「Quality approach」

3,200名以上
登録メディア

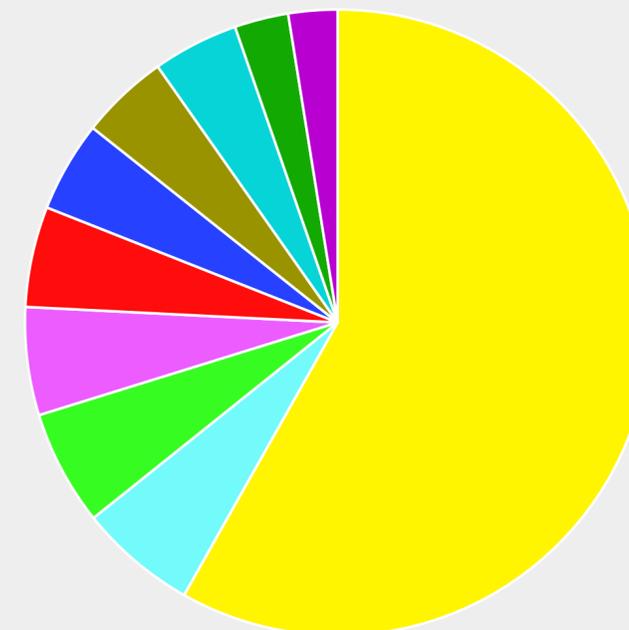
80カ国



■ ドイツ ■ 海外

Top 10 Countries

ドイツ	45.9%
イギリス	4.8%
イタリア	4.7%
アメリカ	4.4%
フランス	4.1%
ポーランド	3.7%
スペイン	3.6%
中国	3.5%
オランダ	2.2%
韓国	2.0%



■ ドイツ ■ イギリス ■ イタリア ■ アメリカ ■ フランス
■ ポーランド ■ スペイン ■ 中国 ■ オランダ ■ Korea

2026年 そしてその先へ



私たちの使命： イノベーションの実現



展示エリア



ホーム&
エンターテインメント



家電



スマートホーム



通信&
コネクティビティ



オーディオ



コンピューター&
ゲーム分野



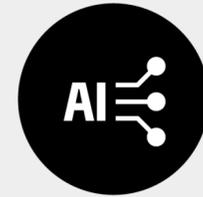
写真・動画
コンテンツ制作



ウェルビーイング&
ビューティーテック



モビリティ



IFA Next

グローバルテクノロジー & 耐久消費財市場

主要ポイント

T&D global

- 2025年、市場は成長基調へ回復
- 現地通貨では力強い成長が続く一方、ドル高がUSDベースの成長を抑制
- 中国の補助金政策が2025年Q1～Q3の市場成長を牽引
- IT分野が最大の成長領域に
COVID後5年の買い替えサイクルが本格化し、
さらに Windows 10 サポート終了（2025年10月）が需要を後押し
- 新興国が市場成長を主導
- 多くのセクターでプレミアム化が進行し、革新的な製品への需要が増大

2025年の世界成長見通しは 小幅に改善

関税前倒し需要など、一時的な要因による影響

貿易政策の不確実性

- 一時的な関税の停止により短期的な活動は支えられているものの、先行き不透明感は依然として高水準。
- 関税再引き上げ、地政学的緊張、サプライチェーン分断などのリスクがあり、市場の成長を抑制する可能性あり

中国の成長は予測を上回る

- 中国の2025年成長率見通しは4.8%*に上方修正。
→ 輸出と財政支援が寄与。
- 2026年は4.2%へ緩やかに減速する見込みだが、関税の軽減や在庫調整が下支えとなる可能性も。

インフレ状況は地域により異なる

- 世界の総合インフレ率は2025年に4.2%、2026年に3.6%へ低下する見通し。
- 一方、米国は高い関税リスクと不確実性、ドル安の影響から、目標を上回るインフレが続く可能性あり。

世界経済の成長鈍化

- 世界成長率はわずかに上方修正され
2025年 3.0%、2026年 3.1%の見通し。
→ 関税の実効低下や、前倒し貿易・投資が寄与。

ただし、この改善は持続的な成長モメンタムを意味するものではなく、成長率は2024年の水準を下回る見込み。

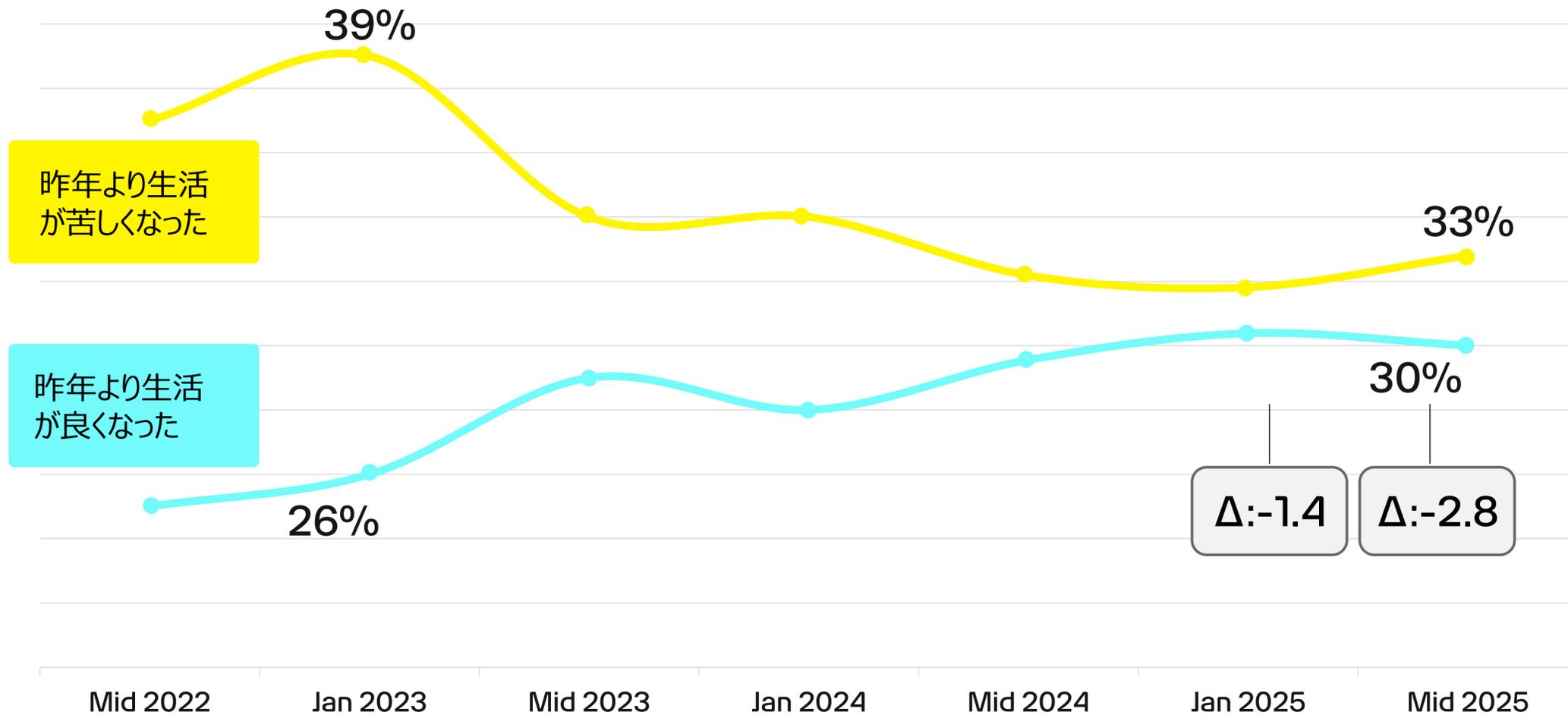


節約志向

最悪期は過ぎたものの、消費者は引き続き“意図的な支出”を続けている。

消費者の経済状況

前年比の意識変化（回答者%）



理由

73%

生活コストの上昇

39%

景気減速

30%

雇用不安・失職

テクノロジー & 耐久消費財市場は成長基調へ 回帰 中国・IT・家電が成長を牽引

パンデミック後5年を迎えた買い替えサイクルによりITカテゴリーが大幅に成長。加えて、中国などの政治的刺激策が効果を発揮。

グローバル（北米・ロシア除く）
テック&耐久消費財市場
販売金額（USD, NSP）
2025年1月～8月の前年比成長率

グローバル（北米除く）

USD（中国除く）	+1.2%
現地通貨ベース	+7.2%

オフィス機器

-1.1%

情報テクノロジー

+10.8%

写真

+9.7%

小型家電

+6.7%

コンシューマ エレクトロニクス

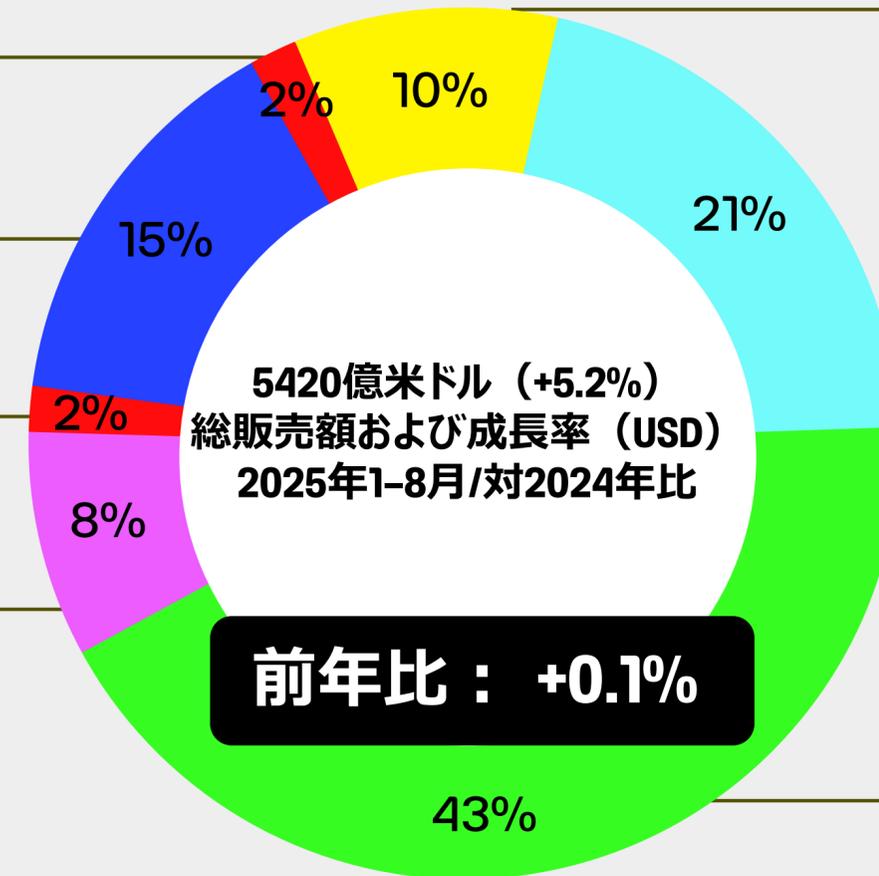
+0.5%

大型家電（エアコン含む）

+4.9%

通信

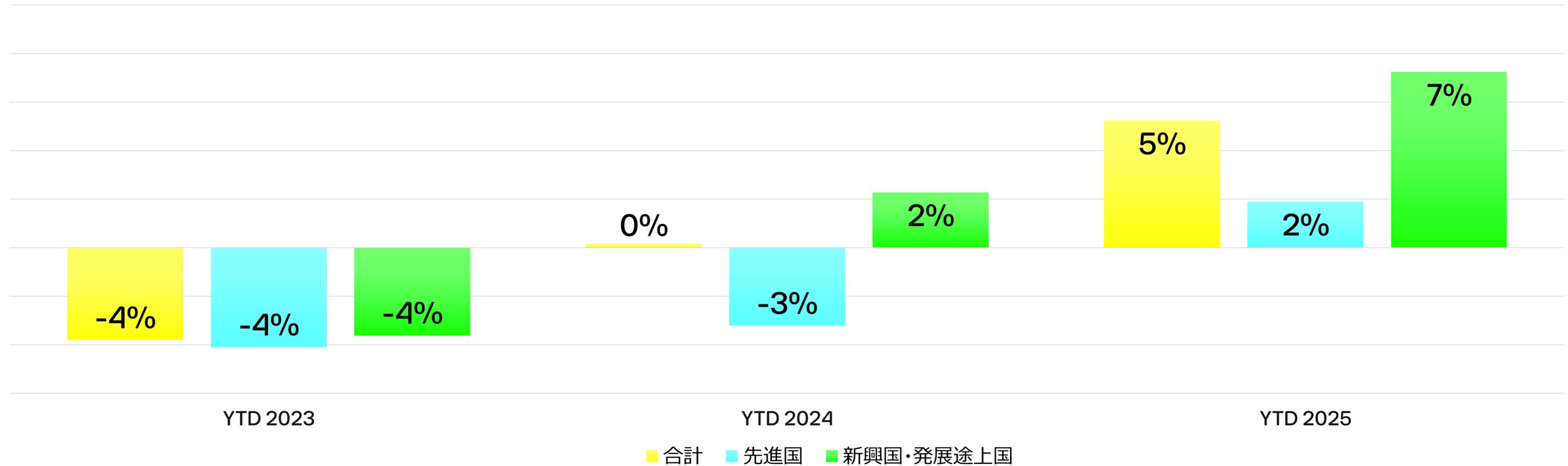
+4.5%



出典：GfK Market Intelligence「Sales Tracking」国際カバレッジ（北米・ロシアを除く） / 2025年 vs 2024年の売上成長率データ。CEはマルチファンクショナルテクニカルデバイスを含み、SDAはパーソナル診断機器を含む。
Global T&D Trends Report Aug 2025 - Global Strategic Insights

新興国・発展途上国がテクノロジー & 耐久消費財の成長を引き続き牽引

グローバル（北米・ロシア除く）テック&耐久消費財市場
販売金額（USD, NSP）
前年比成長率（%） / 対象期間：1月～8月



出典：NIQ Market Intelligence「Sales Tracking」国際カバレッジ（北米・ロシアを除く） / チャネルカバレッジ：小売売上高の前年比成長率。
地域区分はIMF（国際通貨基金）の分類に基づく。Global T&D Trends Report Aug 2025 - Global Strategic Insights

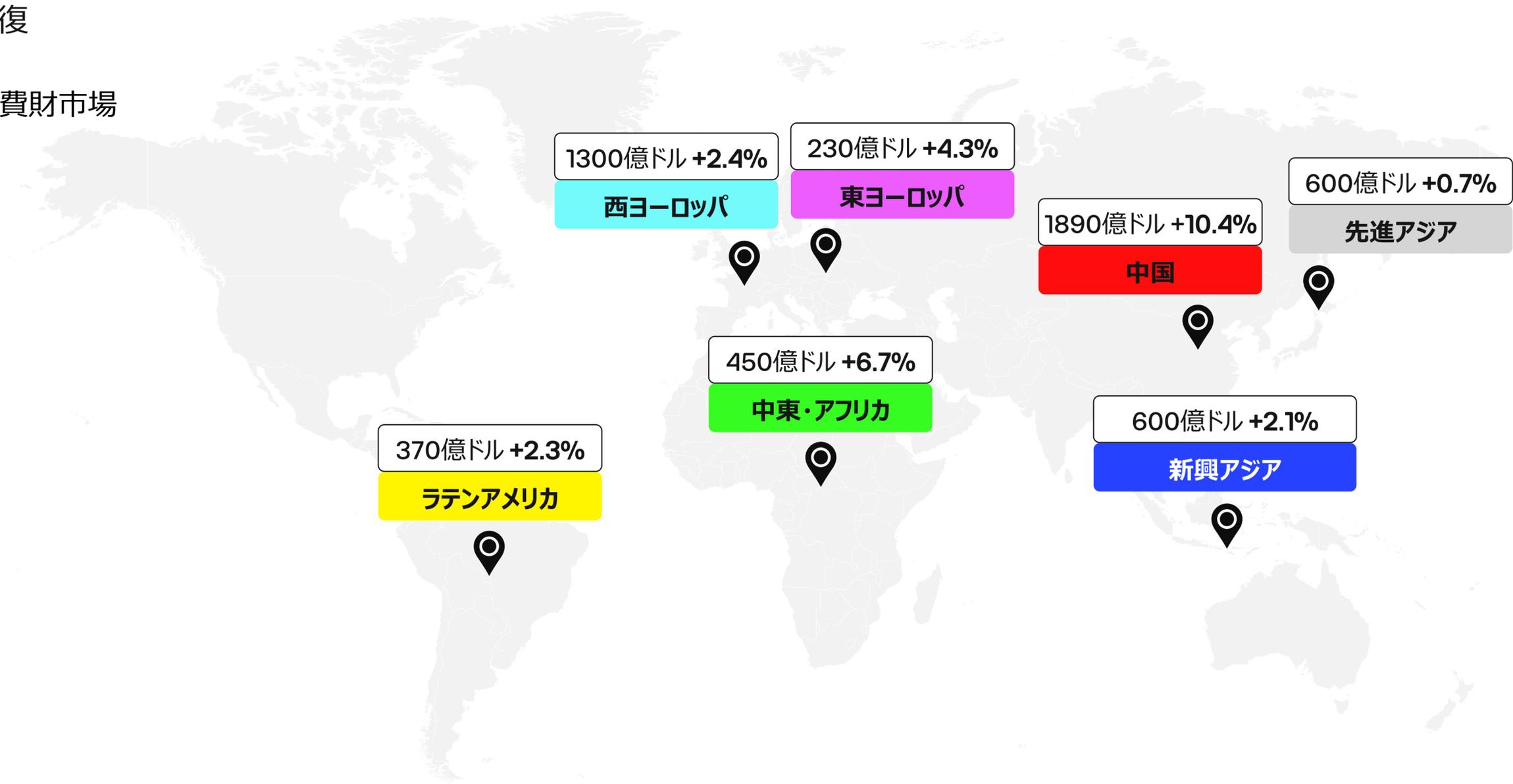
多くの新興地域が 価値の成長を推進

先進アジアを除くほとんどの地域で成長に回復

グローバル（北米・ロシア除く）テック&耐久消費財市場
販売金額（USD, NSP）
前年比成長率（%） / 2025年1月～8月

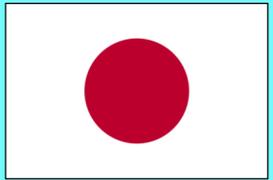
グローバル（北米除く）

売上高	5,440億ドル
成長率	+5.2%



出典：NIQ Market Intelligence「Sales Tracking」国際カバレッジ（北米・ロシアを除く） / 2025年 vs 2024年の売上成長率データ。
チャネルカバレッジ：小売。

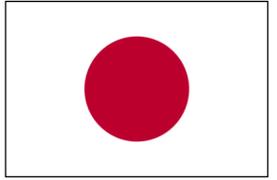
Global T&D Trends Report Aug 2025 – Global Strategic Insights



日本のテクノロジー & 耐久消費財市場

現地窓口：Saori Arai (saori.arai@nielseniq.com)

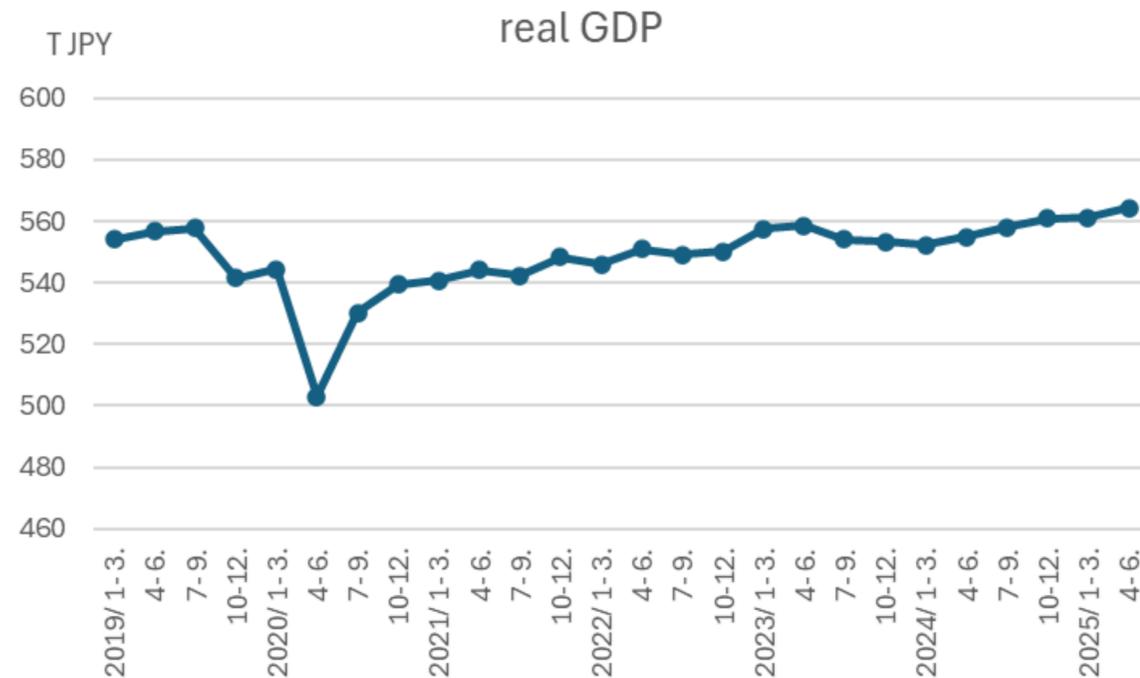
日本経済



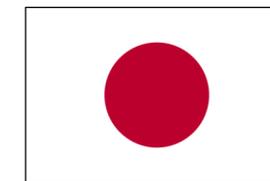
2025年 上期

- 2025年4～6月期の日本の**実質GDP**は前期比年率 +1.0%となり、5四半期連続のプラス成長を記録。
- 2025年6月、日本の**消費者物価指数（CPI）**は前年比3.3%上昇し、耐久消費財の価格も前年比2.5%上昇。一方で、ガソリンと水道料金は前年比で下落したものの、食品価格は引き続き上昇。

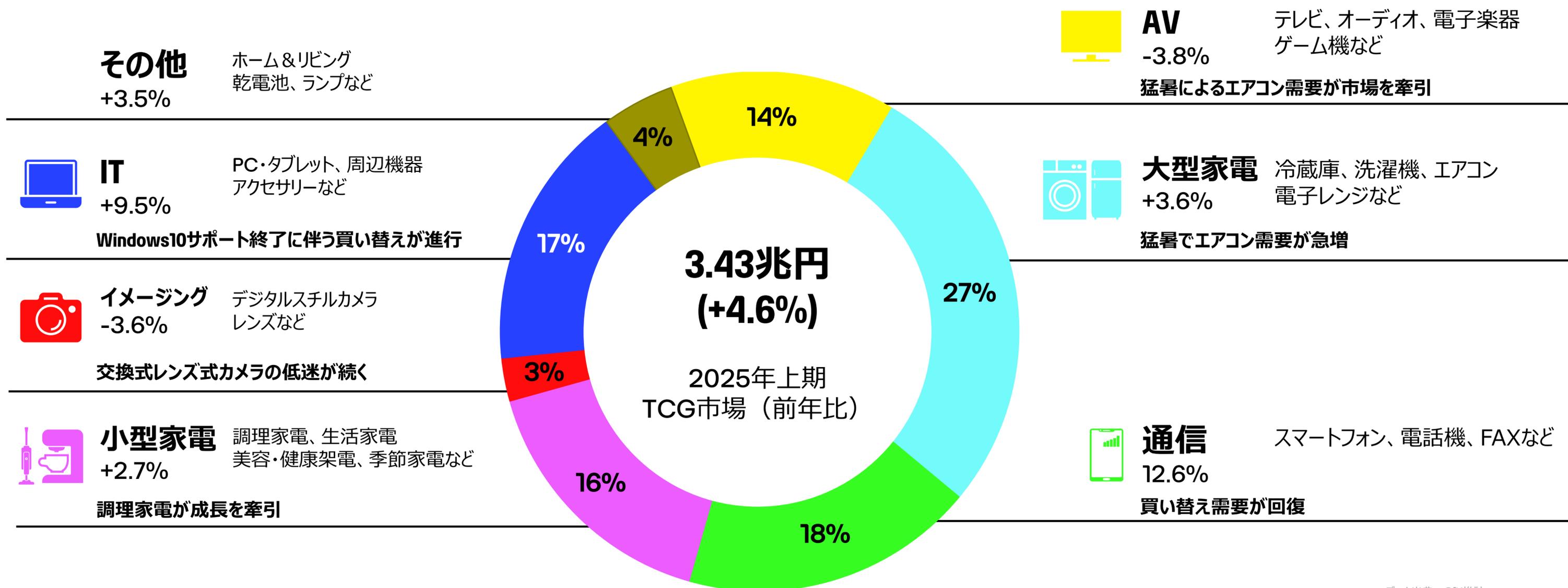
- 2025年6月の**消費者信頼感指数（CCI）**の動向に基づくと、消費者マインドは改善傾向。
CCIの主要指標のひとつである「耐久消費財の購入意欲」の割合は、前月比で**2.8ポイント上昇**。



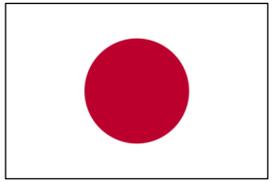
コンシューマテクノロジー市場：セクター別の貢献度



TCG市場は、ITおよびテレコム分野の力強いパフォーマンスにより、前年比 4.6%の成長を記録。2022年以降は下降傾向が続いていたが、4年ぶりに上昇傾向へ。

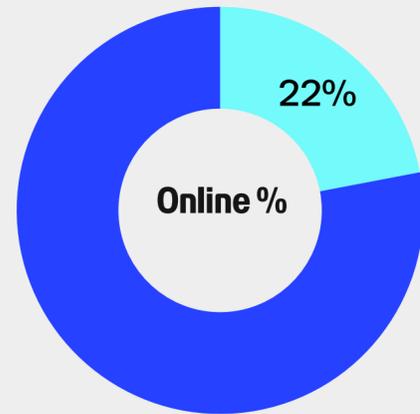
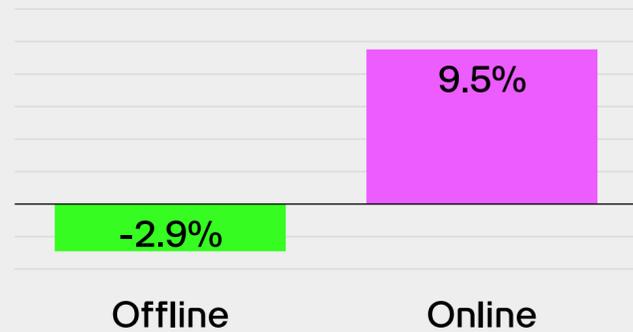


TCG市場の 販売チャネルの多様化



オンラインチャネルは堅調

2025年上半期の成長率



新たなチャネルがTCG市場への参入を加速



家具小売であるニトリは、家具やインテリアデザインと調和する家電を通じてトータルコーディネーションを提供するため、TCG市場へ本格的に参入している。

必要な機能に重点を置くことで、ニトリはドラム式洗濯乾燥機（99,900円/約650ドル）、冷蔵庫、エアコン、テレビといった大型家電から、美容家電、キッチン家電、掃除機などの小型家電まで、幅広い製品で高いコストパフォーマンスを実現している。

TikTok、日本で「ディスカバリーEC」を開始



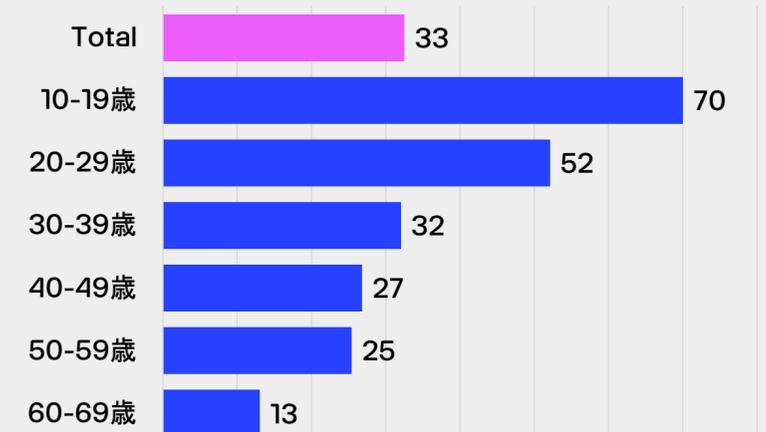
TikTokはアプリ内EC機能「TikTok Shop」を2025年6月30日（月）に日本でローンチ。アプリ内で直接商品を検索・購入できる機能。

ローンチと同時に、I-ne、Anker Japan、MTG、KINUJO、YA-MAN など複数の家電ブランドが参入。さらに2025年11月1日には、家電量販最大手のひとつ「ヨドバシカメラ」が公式「Yodobashi Store」をTikTok Shop上に開設予定。

ライブコマースは日本で浸透しているのか？

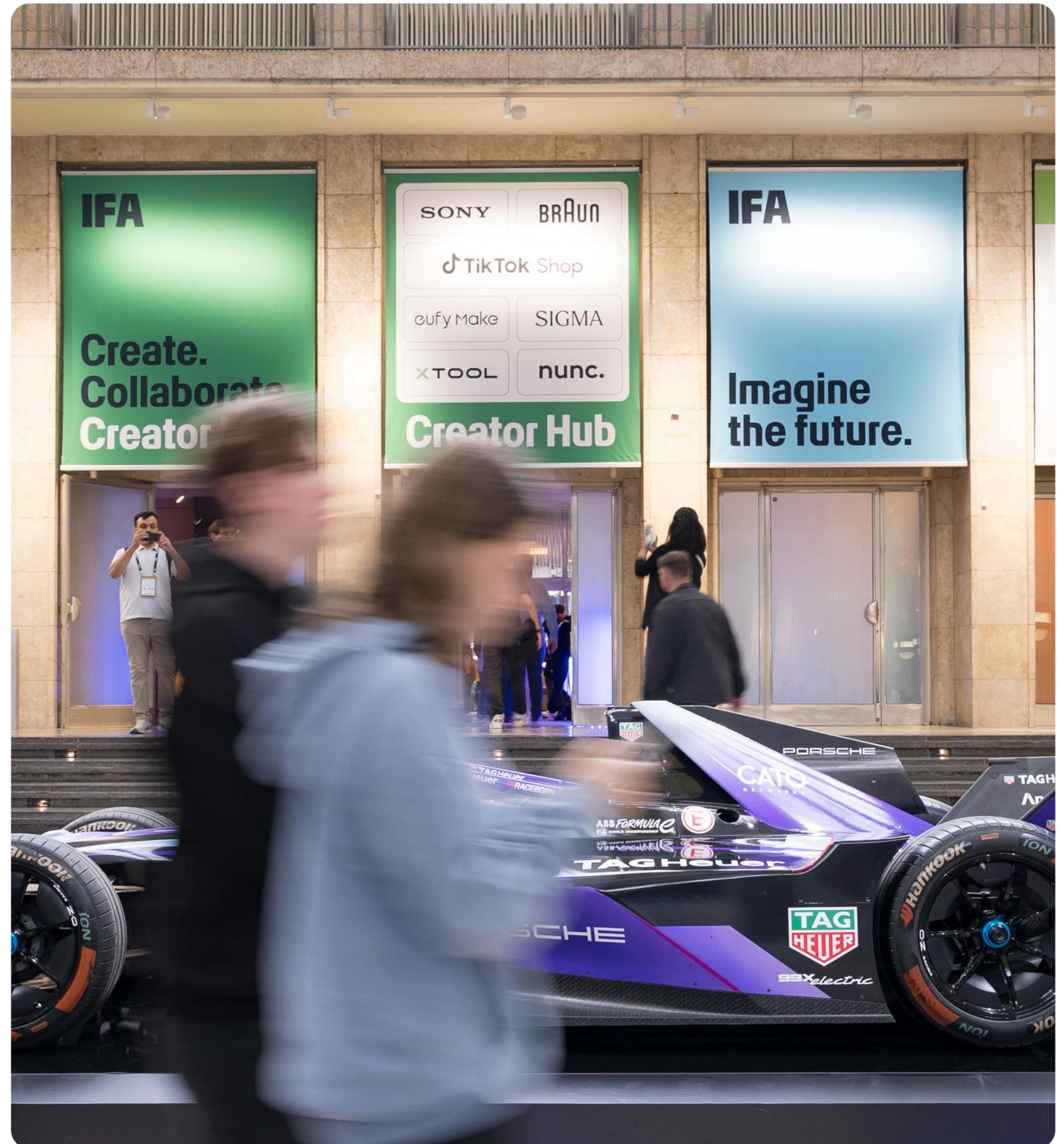
- 消費者庁「ライブコマースに関するアンケート調査（2020年）」によると、認知度・利用率ともに依然低く、市場はまだ初期段階にある。
- 一方、TikTokの利用率は10代で70%に達し、特に若年層を中心に消費者層が広がる可能性がある。

TikTok 利用率%



出典：TikTok公式ニュースルーム、「ヨドバシ.com - ヨドバシカメラ、TikTok Shopにてフルフィルメントサービスの連携スタート」総務省「通信利用動向調査」

IFAに参加すべき理由



プレス資料



IFAでお会いしましょう！ 2026年9月4日～8日

Leif Lindner
ライフ・リンドナー
CEO
l.lindner@ifa-management.com



Q&A



IFA Innovation
For All

**IFAについて：
未来を想像**